



Angelique Maenen is eigenaar van instituut Mooi zo!



Resultaat bij instituut Mooi zo!

Vakcollega Angelique Maenen focust zich in haar salon Mooi zo! in Valkenswaard op huidverbetering en anti-aging. **Ze werkt al jaren met de producten van Hildgard Braukmann, waar ze prachtige resultaten mee behaalt.** “Mensen blij maken, dat is het mooiste wat er is!”

Twaalf jaar geleden startte Angelique met haar salon aan huis. Ze werkte daarvoor jaren als dierenartsassistent, maar had altijd al een grote interesse in de huid. Ze besloot de opleiding schoonheidsverzorging te doen en werd direct gegrepen door de meer medische kanten van het vak. “Ik wil altijd het naadje van de kous weten. Wat gebeurt er in de huid als je bepaalde technieken of ingrediënten gebruikt? Hoe kun je de natuurlijke huidfuncties zo goed mogelijk ondersteunen? Daar is mijn passie voor huidverbetering en anti-aging ontstaan.”

VERDIEPING

In 2006 begon ze met haar eigen praktijk in Den Haas. Omdat haar oude locatie te klein werd, verhuisde ze twee jaar later met haar instituut naar een bedrijfspand in Valkenswaard. Het is een oude bakkerij, die ze volledig omtoverde tot een moderne salon. “We hebben ons huidige woonhuis gekocht vanwege die oude bakkerij. Deze hoort bij het huis, maar staat er wel los van. Ideaal voor een eigen praktijk! Er is een ruime behandelcabine, een douche en toilet en een aparte wachtruimte. Ik heb het vrij strak, maar toch gezellig ingericht. Het moet niet te steriel zijn, maar wel modern.” In haar instituut werkt Angelique met verschillende huidverbeterende ➔

Tekst: Daphne Doemges

→ technieken, zoals microdermabrasie, micro-needling, mesotherapie en de Natural Face Lifting van Inge Deceuninck. Allemaal gericht op huidverjonging en huidverbetering. “In combinatie met de prachtige producten van Hildegard Braukmann kan ik heel effectieve en toch betaalbare behandelingen aanbieden in mijn salon. Hildegard heeft voor elk huidprobleem goede producten. Dat spreekt me heel erg aan bij dit merk.”

DERMATOLOGIE

Ook de opleiding Dermatologie voor schoonheidsspecialisten van UConsultancy was voor Angelique een verrijking. “Deze opleiding biedt veel verdieping in je vak. Je krijgt meer inzicht in hoe huidproblemen ontstaan en hoe je deze kunt behandelen. Je herkent ook eerder wanneer iets niet pluis is. Dat is een belangrijke taak van de schoonheidsspecialist, gezien de enorme groei van huidkankerpatiënten. Wij zien de huid van zo dichtbij. Mij valt het direct op als een plekje bij een klant ineens is veranderd, eerder dan de klant zelf want die let daar veel minder op. Zo nodig verwijs ik mensen door naar hun huisarts of dermatoloog. Het is me al meerdere keren overkomen dat een klant verdachte plekjes had die later inderdaad niet pluis bleken te zijn.” Angelique steunt verschillende goede doelen, waaronder

CliniClowns, het Wereld Natuur Fonds en de Hartstichting. “Ik vind namelijk dat je als ondernemer best wat terug kunt doen voor de maatschappij, als mensen jou een goede boterham laten verdienen. En het laat aan klanten zien dat je je ook inzet voor een betere wereld.”

VERJONGEN

“De vraag die ik me bij iedere cliënt stel is: wat kan ik doen om deze huid zo te laten werken dat hij er beter uitziet en zich gaat verjongen?”, vertelt Angelique. “Ik ben altijd op zoek naar iets nieuws. Zo ben ik ook in aanraking gekomen met de Natural Face Lifting Massage van Inge Deceuninck. Natural Face Lifting is een manuele verjongingskuur van het gelaat, de hals en het decolleté. Door de combinatie van verschillende intensieve massagetechnieken en lymfedrainage wordt de huid op een natuurlijke manier gelift. De resultaten zijn echt heel goed, vandaar dat het ook perfect past bij mijn behandelingen. Ik geef ook de workshops Sculpting aan mijn klanten, zodat ze bepaalde grepen uit de massage ook zelf thuis kunnen doen om het resultaat van mijn behandelingen langer vast te houden. Klanten zijn er heel enthousiast over, zij zien dat het echt verschil maakt.” Op het gebied van apparatuur wil Angelique eveneens blijven vernieuwen. “Ik ben momenteel druk zoekende naar een nieuw apparaat voor huidverstrakking.

Ik denk aan HIFU of radiofrequency. Zo kan ik huidveroudering op allerlei verschillende fronten aanpakken.” Angelique gelooft heel erg in de invloed die voeding en leefstijl hebben op de huid. “Ook dit aspect van het vak interesseert me enorm, en ik adviseer mensen dan ook graag over wat ze zelf op het gebied van leefstijl en voeding kunnen doen om vroegtijdige huidveroudering of andere huidproblemen tegen te gaan! Daarvoor kan ik, indien nodig, om advies vragen bij een diëtiste. Het aanpassen van bepaalde voedingsmiddelen geeft soms verrassend goede resultaten!”

HILDEGARD BRAUKMANN

Angelique is haar merk Hildegard Braukmann de afgelopen twaalf jaar altijd trouw gebleven. “Mensen vragen me wel eens of ik niet een ander merk erbij moet nemen, maar ik voel die behoefte helemaal niet. Het merk is effectief, veelzijdig en - niet onbelangrijk - zeer betaalbaar. Mede daardoor kan ik mijn behandelingen heel laagdrempelig aanbieden. Ik vind dat huidverbetering en huidverjonging voor iedereen bereikbaar moet zijn. Als je ziet wat de impact is als iemands huid opknapt, dat gun ik iedereen.” Het Duitse merk bestaat uit verschillende lijnen afgestemd op de verschillende huidtypen. Angelique: “Hildegard Braukmann staat voor moderne kruidencosmetica. Onlangs ben ik naar de Open Huisdag van Hildegard Braukmann



“Ik adviseer mensen graag over wat ze zelf op het gebied van leefstijl en voeding kunnen doen om vroegtijdige huidveroudering tegen te gaan”

in Burgwedel, Duitsland geweest. Wat een prachtig pand is het en wat een mooie tuinen! Ik kreeg er een rondleiding door de fabriek, het magazijn en het laboratorium, en mocht zelfs een bodylotion samenstellen. De nieuwste producten en behandelingen werden gedemonstreerd. Kortom, het was een goed verzorgde en leerzame dag! Het merk heeft steeds de nieuwste ingrediënten, wat dat betreft is het heel innovatief. Ook klanten zijn er positief over. Ik hoor regelmatig: ‘Wat heb jij fijne crèmes!’ Zo weet ik dat het goed zit. Het merk heeft een mooie lijn voor de super gevoelige huid, die ook geschikt is voor kankerpatienten die als gevolg van hun behandeling veel huidproblemen hebben. Dat vind ik ook een meerwaarde.” Naast huidverbetering richt Angelique zich in haar instituut ook op wenkbrauwstyling. Bestaat haar doelgroep hoofdzakelijk uit veertigplusvrouwen, met deze behandeling trekt ze ook jongere klanten. “Ik heb me gespecialiseerd in microblading, waarbij je heel natuurlijke wenkbrauwhaartjes zet met een speciaal mesje. Super mooie resultaten krijg je daarmee. Ook dat geeft me veel voldoening.”

TOEKOMST

Angelique zit met haar instituut nog steeds in een periode van groei, vertelt ze als we het over de toekomst hebben. “Mijn klantenbestand neemt zodanig toe, dat ik mensen soms al ‘nee’ moet verkopen. Ik sta op een soort kantelpunt, maar weet nog niet precies wat ik moet doen. Eigenlijk zou ik een personeelslid moeten aannemen, maar ik schrik er nog een beetje voor terug om die stap te zetten. Misschien moet ik eerst met een stagiaire gaan werken om te kijken hoe dat bevalt. Klanten geven aan echt voor mij te komen. Ze vertrouwen op mijn kennis en ervaring, het is moeilijk om dat aan een ander over te laten. Aan de andere kant ben ik ondernemer genoeg om te beseffen dat als ik verder wil groeien, ik zal moeten uitbreiden. Gelukkig biedt mijn instituut de ruimte om op termijn een tweede cabine te maken, wat dat betreft zit ik goed.”



Instituut Mooi zo! is gevestigd in een oude bakkerij in Valkenswaard.